

*ANA LÍDIA CARVALHO, Aluno 1.
*AMANDA RIBEIRO CARVALHO CAMPOS, Aluno 2.
*DIEGO IGLESIAS PALMAS, Aluno 3.
*HÊMILLY STÉFANY SILVA CASTRO, Aluno 4.
**PRISCILA MARIA FRACCAROLI, Orientador 1.

*Acadêmico Curso de Ciências Contábeis
*Acadêmico Curso de Administração de Empresas
*Acadêmico Curso de Ciências Contábeis
*Acadêmico Curso de Administração de Empresas
**Docente Curso de Administração de Empresas

INTRODUÇÃO

Segundo Kotler planejamento estratégico é um processo gerencial que busca desenvolver e manter um ajuste entre os objetivos e recursos da organização as oportunidades de mercado em permanente modificação.

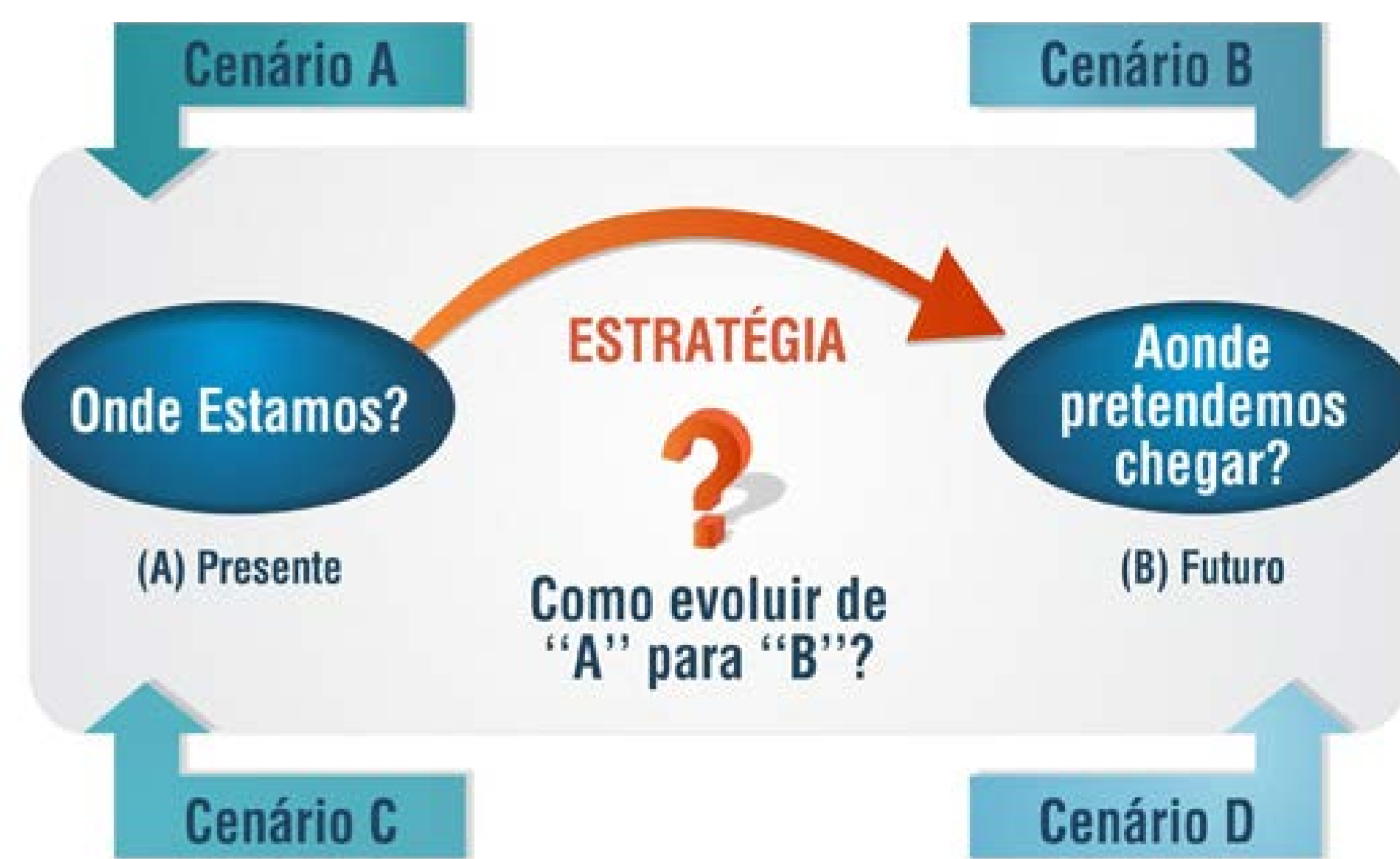
O planejamento tem início com a definição sobre o que a organização ou uma subunidade deseja alcançar. A identificação de prioridades e a determinação de seus fins possibilitam uma utilização eficaz dos recursos.

Quando não se tem uma definição clara das metas de um negócio, tanto a longo como a curto prazo, de nada adianta fazer-se um planejamento estratégico, por mais completo que seja, pois qualquer caminho é idêntico.

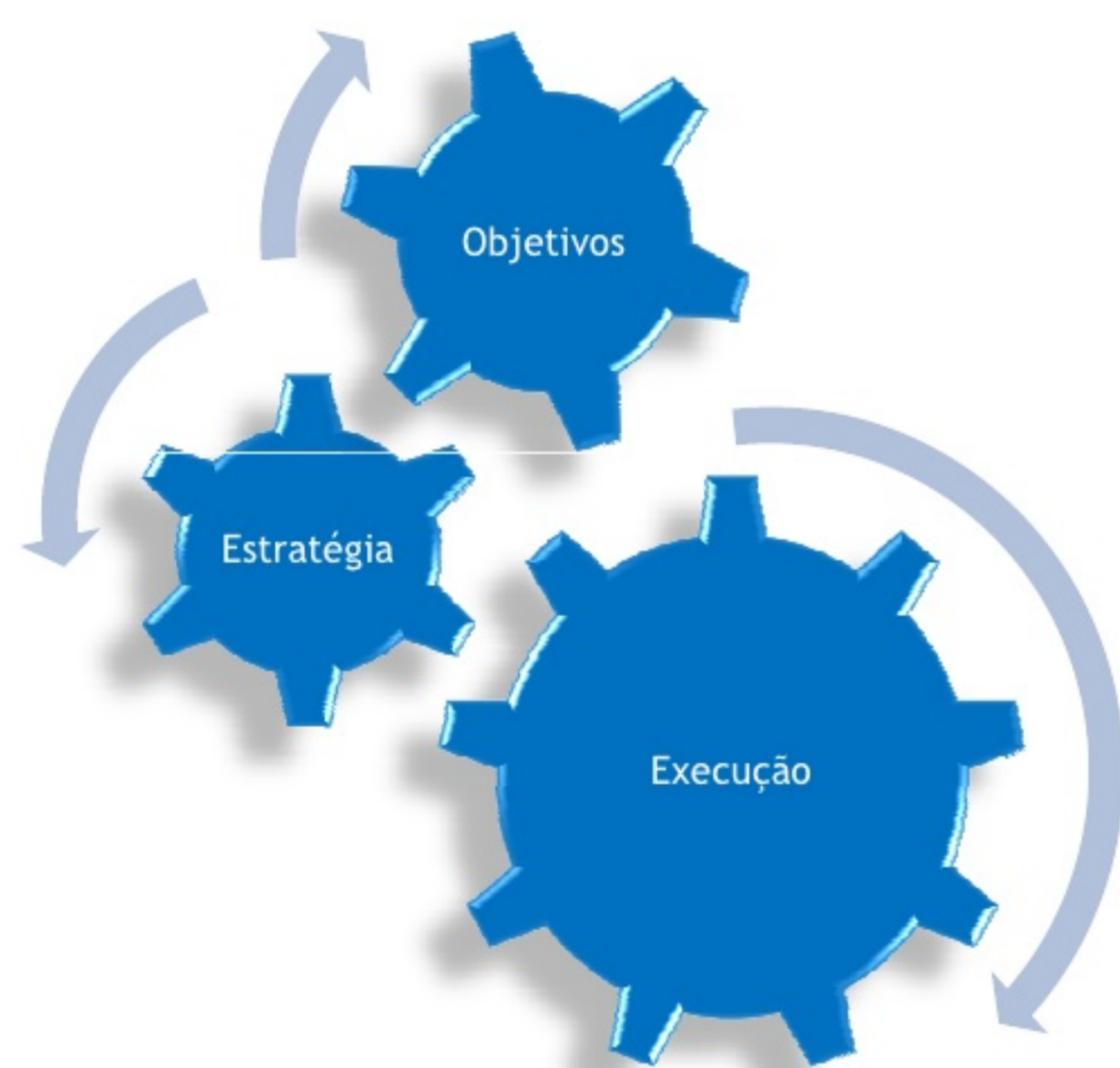
Então, a principal razão de se escrever as metas e objetivos do negócio é procurar adequar e orientar o caminho a ser seguido para que a empresa esteja cumprindo sua missão em direção à sua visão.

assim como as estratégias, devem atender as necessidades da organização. Os objetivos e metas devem ser tangíveis e não um sonho no imaginário do executivo.

Para Costa (2007), os objetivos e metas também têm a finalidade de propor desafios ao planejamento estratégico. Quanto maior e mais arrojado forem os objetivos e metas, mais desafiador será o planejamento.



Processo de Desenvolvimento Eficaz



20

DESENVOLVIMENTO

Todo planejamento estratégico deve conter objetivos e metas. O conceito de ambos os termos ainda é bastante confundido. Para Rodrigues et al (2009), os objetivos são entendidos por resultados quantitativos e qualitativos desejados pela empresa. Os autores ainda mencionam que metas são resultados quantitativos mensuráveis a se realizarem em prazo estipulado especificamente, ou seja, a meta mensura o que o objetivo deseja alcançar em forma de números.

Os objetivos e metas têm papel fundamental no planejamento estratégico. Ao se estabelecerem prazos e quantificarem os resultados, os objetivos e metas tornam o planejamento mais fácil de ser executado. É importante atentar-se que os objetivos,

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que na hora de obter um resultado extraordinário é necessário foco, disciplina, dedicação e confiança, caso você tenha muitos objetivos, priorize os mais importantes ou o que deseja atingir primeiro. Lembre-se que suas metas devem ser realistas e que você deve ter uma real motivação para atingi-las e os objetivos devem ser flexíveis, assim, devemos evitar a definição de objetivos surreais para cumprir sua missão em direção a sua visão.

"Eu tentei 99 vezes e falhei, mas na centésima tentativa eu consegui, nunca desista de seus objetivos mesmo que eles pareçam impossíveis, a próxima tentativa pode ser a vitoriosa"
Albert Einstein.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

STOFFEL, Rafael Hipácio e MATTOS, José Fernando. *Competitividade Gerenciada*. Porto Alegre: Index Tecnologia de Gestão, 2000.

CAMPOS, VICENTE FALCONI. *TQC CONTROLE DA QUALIDADE TOTAL (NO ESTILO JAPONÊS)*. Belo Horizonte: Bloch Editores, 1992.

Site: www.jovallacerda.com.br